**خلاصه طرح های فناورانه برای بیست و پنجمین کنگره ملی و یازدهمین کنگره بین المللی سالیانه پژوهش و فناوری دانشجویان علوم پزشکی کشور**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **عنوان طرح** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **اطلاعات مجری و همکاران** | | | | | | | |
| **نام دانشگاه** | **ایمیل** | | ID **تلگرام** | | **تلفن همراه** | | **نام و نام خانوادگی** |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  | |  |
| **معرفی ایده، عدم قطعیت در ایده، مقیاس پذیری ایده** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **طرح دارای کدام یک از مستندات زیر است:** | | | | | | | |
| 🞏 تائیدیه علمی از مراجع معتبر | | 🞏 گواهی گزینش در جشنواره های معتبر | | | | 🞏 گواهی ثبت اختراع | |
| 🞏 طرح تجاری یا Business Plan | | 🞏 تائیدیه کاربردی بودن طرح از یک واحد R&D رسمی | | | | 🞏 تائیدیه کاربردی بودن طرح از یک عضو هیات علمی | |
| سایر موارد: | | | | | | 🞏 تائید بنیاد ملی نخبگان | |
| **طرح در چه مرحله­ای از اجرا قرار دارد؟** | | | | | | | |
| 🞏 طراحی نمونه اولیه | | | | 🞏 ایده | | | |
| 🞏 تولید محصول | | | | 🞏 ساخت نمونه اولیه | | | |

|  |
| --- |
| **بوم مدل کسب و کار (Business Model Canvas)** |
| مشتریان ‌هدف (Customer Segments)  ارزش پیشنهادی (Value Proposition)  کانال‌ها (Channels)  ارتباط با مشتری (Customer Relationships)  جریان های درآمدی (Revenue Streams)  منابع کلیدی (Key Resources)  فعالیت‌های کلیدی (Key Activities)  شرکای کلیدی (Key Partners)  ساختار هزینه (Cost Structure) |